

# DE BETERE WERELD

ENJOY AND DO GOOD

ZOEKEN

OVER DE BETERE WERELD  
AANMELDEN NIEUWSBRIEF

GROENE HELDEN



FAIRFASHION



VERVOER



DE BETERE KLEINE WERELD



MUZIEK, TV & FILMS



WONEN & LEVEN



ETEN & DRINKEN



REIZEN & RECREATIE



LICHAAM & GEEST



SPORT, KUNST & CULTUUR



NATUUR & MILIEU



## DUURZAAMHEID MEEST RELEVANTE TREND VOOR INNOVATIE

<< terug



Dinsdag 18 augustus 2009

*Dienstverlener moet verantwoordelijkheid nemen en duurzaamheid in keten bevorderen*

Sinds de uitzending 'Afvval is Voedsel' in het VPRO- programma Tegenlicht heeft het Cradle-to-Cradle principe in Nederland aan populariteit gewonnen. Om echt duurzaam te worden en materialen en grondstoffen volledig te kunnen hergebruiken, moeten bestaande ketens in veel gevallen op de schop. Nieuwe kringlopen en nieuwe businessmodellen zijn noodzakelijk om dit mogelijk te maken.

Naast slimme producten, is er behoefte aan het organiseren van retourstromen ten behoeve van hergebruik, bijvoorbeeld door middel van een leasecontract. In dit geval worden producten niet langer verkocht maar verhuurd, zodat er gedurende de hele gebruikscyclus van het product contact is en het product aan het eind van de levensduur gemakkelijk kan worden ingezameld voor volledig hergebruik. Dit vraagt vaak nieuwe business- en verdienmodellen.

Zoals gezegd, ketens worden vaak cycli. Het is evident dat één bedrijf zulke transities, van optimalisatie van een schakel uit de keten naar optimalisatie van een gehele cyclus, niet alleen kan realiseren. Bedrijven moeten in gesprek met leveranciers, afnemers en nieuwe partners.



In dit licht laat de innovatie-monitor 08/09 van The Bridge business innovators ons zien, dat we pas aan de vooravond staan van dergelijke radicale, door duurzaamheid gedreven innovaties. Organisaties die direct gerelateerd zijn aan de grondstoffenmarkt, laten duurzaamheid namelijk zwaarder wegen, terwijl dienstverleners op dit punt veel lager scoren. In meer detail zijn het de primaire en de secundaire sectoren (agro, bouw, chemie en energie) die duurzaamheid zien als meest relevante trend voor innovaties. Bovendien nemen zij duurzaamheid als expliciet criterium mee bij de beoordeling van innovaties. Deze sectoren dragen dus de last van de milieueisen. Door strenge wet- en regelgeving en door de schaarste aan grondstoffen zien zij de noodzaak hiervan in.

Uit de monitor blijkt dat de tertiaire sector (media & entertainment, flexmarkt & facilitaire dienstverlening, financiële dienstverlening en telecom & ICT) duurzaamheid geen topprioriteit geeft. Om als maatschappij duurzaam te zijn, moet de hele keten zijn verantwoordelijkheid nemen en gezamenlijk innoveren. Dienstverleners moeten niet wachten op subsidiebeleid van de overheid, maar inzien dat er geld kan worden verdiend. Voordelen als klantloyaliteit, kostenverlaging en nieuwe concepten kunnen worden gerealiseerd. Hiervoor is het noodzakelijk om zelf de keten te enthousiasmeren en om anders naar het proces te kijken. De dienstverlenende sector moet verantwoordelijkheid nemen. Zij staan immers het dichtst bij de klant.

Geertje van Hooijdonk,  
adviseur The Bridge

<< terug



**REACTIES OP: "DUURZAAMHEID MEEST RELEVANTE TREND VOOR INI**

---

Klik **hier** en geef een reactie op bovenstaand artikel.

[CONTACT](#) || [MAIL&WIN](#) || [PERS](#) || [ADVERTEREN](#) || [VERKRIJGBAAR BIJ](#) || [STEUN ONS](#) || [DISCLAIMER](#) || [PRIVACYVERKLARING](#) || [COLOFON](#)

copyright 2008 stichting "DE BETERE WERELD"  
SITEMAP | ALLE ARTIKELEN

vormgeving **WBSTR.NL**